



Digitalni Inovacijski Inkubator 2022.



Powered by:



Institut za inovacije
Innovation Institute

OPĆA PRAVILA I UVJETI

Cjelokupni sadržaj ovog dokumenta sačinjava opća pravila čija je svrha definirati uvjete i odredbe koji reguliraju sudjelovanje u Digitalnom inovacijskom inkubatoru. Vaše slaganje s ovim pravilima uvjet je sudjelovanja u Digitalnom inovacijskom inkubatoru. Sudjelovanje u ovom Inkubatoru je dobrovoljno i besplatno za sve sudionike te sudjelovanjem u Inkubatoru u potpunosti pristajete na poštivanje ovih Općih pravila.

Organizator i provoditelj Digitalnog inovacijskog Inkubatora je Institut za inovacije.

Sudionici Digitalnog inovacijskog Inkubatora mogu biti svi redovni i izvanredni studenti bilo kojeg studija i usmjerenja u Hrvatskoj. Organizator zadržava pravo:

- u bilo kojem trenutku promijeniti ove Uvjete i odredbe bez prethodne najave; i / ili
- otkazati, izmijeniti ili obustaviti Inkubator po vlastitom nahođenju.

Prava intelektualnog vlasništva

Svi projekti i poslana rješenja zadataka ostaju intelektualno vlasništvo Sudionika koji su ih razvili. StellarPlatform.com niti Organizatori i Partneri ne preuzimaju nikakva autorska prava niti preuzimaju odgovornost za njihovu zaštitu ili posredovanje u njihovoj zaštiti.

Zaštita intelektualnog vlasništva

Predajom svakog zadatka i rješenja, zastupate i jamčite sljedeće: nećete predavati sadržaj zaštićen autorskim pravima, zaštićen poslovnom tajnom ili na drugi način podložan pravima intelektualnog vlasništva trećih strana ili drugim vlasničkim pravima, uključujući prava na privatnost i promidžbu, osim ako niste vlasnik takvih prava ili imati dopuštenje od njihovog zakonitog vlasnika da objavljuje sadržaj; a sadržaj koji ste poslali ne sadrži viruse ili druge alate za onesposobljavanje i štetni kod. Sudjelovanjem, sudionik izjavljuje i jamči da je jedini autor i vlasnik autorskih prava za predaju rješenja i zadataka, te da je predaja svakog zadatka originalno djelo Sudionika, ili ako je prijava djelo zasnovano na postojećoj prijavi, da je Sudionik stekao dovoljno

prava korištenja i ovlaštenja drugih; i da prijava ne krši nijedno autorsko pravo ili bilo koja druga prava trećih strana kojih je sudionik svjestan.

Kvalificiranost

Organizator može, prema vlastitom nahođenju, diskvalificirati Sudionike iz Inkubatora (uključujući, bez ograničenja, sadržaje dostavljene u svezi s tim) koje:

- (a) krše prava trećih strana, zakon ili propis,
- (b) koriste neprikladni ili eksplicitni jezik ili slike ili prikazani sadržaj za koji organizatori smatraju da je problematičan.

GDPR – zaštita osobnih podataka

Sudjelovanje u Digitalnom inovacijskom inkubatoru zahtijeva prikupljanje osobnih podataka sudionika (u daljnjem tekstu Osobni podaci). Osobnim podacima upravljat će se u skladu s propisima o zaštiti osobnih podataka (EU 2016/679 Opća uredba o zaštiti podataka, poznata kao GDPR ili Zakon o zaštiti osobnih podataka, poznata kao PDPA). Podatci u okviru stellarplatform.com pohranjeni su na serverima u SAD-u.

S prijavom na Digitalni inovacijski inkubator, Sudionik se slaže da Organizator može pohraniti i koristiti njegove osobne podatke u svrhu organizacije i provođenja Inkubatora te ih ustupiti partnerskim kompanijama projekta isključivo u svrhu realizacije potencijalne suradnje između kompanije i studenta. Ovaj pristanak može se opozvati u bilo kojem trenutku nakon čega će se prijava u Inkubator automatski poništiti. Organizator je upravitelj podataka (prema GDPR definiciji).

Osobni će se podaci koristiti isključivo u svrhu organizacije i provedbe Digitalnog inovacijskog inkubatora. Osobni se podaci pohranjuju u skladu sa zakonski određenim vremenskim rasponom. Organizator se obvezuje provoditi organizacijske i tehničke mjere sigurnosti u cilju zaštite osobnih podataka; Organizator poduzima ove mjere kako bi omogućio ostvarivanje prava sudionika u skladu s GDPR-om i / ili PDPA-om. Sudionik ima pravo zatražiti izmjenu ili brisanje svojih osobnih podataka putem adrese e-pošte gdpr@digitalniinkubator.eu



DIGITALNI INOVACIJSKI INKUBATOR

S obzirom da je kroz aktivnosti projekta cilj **povezati studente i kompanije kao buduće potencijalne poslodavce za one najbolje**, pozivamo vas da se aktivno uključite u Digitalni inovacijski inkubator i:

Učite o temeljnim principima
kreativnosti i inovacija

Pokažete sposobnost rješavanja
kompleksnih problema i
izazova industrija

Povežete se s ekspertima i
talentima partnerskih kompanija

Razvijete vlastiti inovacijski
projekt (od analize problema
do implementacije)

Osvajate vrijedne nagrade
i mogućnost prakse/zaposlenja
kod partnera

Digitalni inovacijski inkubator okuplja izuzetne studente s različitih fakulteta i sveučilišta **te ih povezuje s vodećim regionalnim kompanijama i liderima kao i najboljim profesorima iz Hrvatske i svijeta** (članovima Akademskog vijeća Instituta za inovacije – profesora s Harvarda, Stanforda, Bocconija, ETH-a, CAAS-a, Dukea, EFZG-a, EFST-a, i dr.) **s ciljem iznalaženja primjenjivih inovativnih rješenja** za izazove s kojima se suočavaju kompanije, tržišta i industrije.

Projektom je cilj izgraditi **community izuzetnih pojedinaca** koji žele razvijati vlastite potencijale i biti prepoznati kao talenti, lider i eksperti budućnosti. Kroz strukturirani proces i program projekta razvijat će se ključna znanja, vještine i kompetencije važne za razvoj inovacijskih projekata koji stvaraju vrijednost.



PRIJAVE U INKUBATOR



EDUKACIJSKI PROGRAM

Tko može sudjelovati?

U Digitalnom inovacijskom inkubatoru mogu **sudjelovati svi redovni i izvanredni studenti bilo kojeg studija i usmjerenja u Hrvatskoj**. Sudjelovanje u Digitalnom inovacijskom inkubatoru **besplatno je za sve sudionike**.

Digitalni inovacijski inkubator **potiče interdisciplinarnost i uključivanje studenata različitih znanstvenih područja i disciplina**. S obzirom da će se u okviru inkubatora obrađivati različite industrije i problematike, studenti različitih usmjerenja i interesa imat će prilike doprinijeti razvoju inovacija koje će oblikovati budućnost odabrane industrije.

Kako se prijaviti?

Studenti se mogu prijaviti samostalno ili u timovima sve do 27. ožujka. Sve što je potrebno napraviti je ispuniti online obrazac nakon čega šaljemo potvrdu o prijavi i informacije o sljedećim koracima.

Ukoliko će pojedinci/timovi kasnije tražiti dodatne članove tima, mogu se javiti organizatoru kako bi ih povezali s onima koji potencijalno mogu doprinijeti razvoju njihovog inovacijskog projekta.

Prva faza Digitalnog inovacijskog inkubatora fokusira se na **edukaciju i razvoj temeljnih znanja i vještina nužnih za razvoj inovacijskih projekata**. Kroz serijale kratkih online predavanja studenti će razvijati kompetencije u **četiri ključna područja**:

1. MINDSET STVARANJA VRIJEDNOSTI

- Kako izgraditi mindset koji se ne fokusira na preraspodjelu postojeće vrijednosti, već na kontinuirano stvaranje nove vrijednosti kroz inovacije

2. TEMELJNI PRINCIPI KREATIVNOSTI I INOVACIJA

- Zašto je kreativnost neprirodna čovjeku, zašto je za uspješne inovacije potrebno razmišljati o kutiji (ne izvan nje) te kako trenirati mozak i razvijati inovacijski potencijal

3. RAZVOJ IDEJA U INOVACIJSKE PROJEKTE

- Kako ideje pretvoriti u inovacijske projekte koji stvaraju nešto novo, smisleno i utjecajno za poduzeće/tim i tržište/potrošače

4. UPRAVLJANJE I VOĐENJE INOVACIJSKIH PROJEKATA

- Razvoj znanja i vještina važnih za realizaciju i implementaciju inovacijskih projekata (vodstvo, komunikacija, umrežavanje, donošenje odluka itd.)

Sudionici će online predavanjima moći pristupiti putem stellarplatform.com, a vodit će ih eminentni stručnjaci, profesori i istaknuti pojedinci s velikim iskustvom u domeni kreativnosti, inovacija te razvoju i upravljanju inovacijskih projekata.

PRIJAVA PROJEKTA NA NATJEČAJ



Što je natječaj i koji mu je cilj?

Kako bi studenti **stečena znanja i vlastite interese usmjerili prema rješavanju stvarnih izazova budućnosti pojedinih industrija**, formiran je natječaj za razvoj inovacijskih projekata. Cilj je da sudionici tijekom natječaja prođu kroz ključne faze razvoja svakog inovacijskog projekta, a kako bi **samostalno strukturirali rješenja koja stvaraju nešto novo, smisleno i utjecajno u sljedećim industrijama**:

TELEKOM



INDUSTRIJA
PIĆA

Jamnica

MALOPRODAJA

PEVEX

PREHRAMBENA
INDUSTRIJA



ICT



MEDICINSKI
TURIZAM

BAGATIN
POLIKLINIKA

Tko može sudjelovati u natječaju?

U natječaju mogu sudjelovati svi studenti koji su se prijavili u Digitalni inovacijski inkubator.

Cilj je da se studenti različitih perspektiva i obrazovnih pozadina povežu i formiraju interdisciplinarne timove (uvjet interdisciplinarnosti tima nije nužan za sudjelovanje) koji su strastveni oko rješavanja izazova budućnosti pojedinih industrija.

Svaki tim može razvijati **projekt za maksimalno tri industrije**. Svaki tim može se **sastojati od maksimalno 6, a minimalno 2 studenta**. **Svaki tim mora imati voditelja projekta**, a kojeg odabiru članovi tima. Svaki student može sudjelovati u maksimalno 3 različita tima.

Kako se prijaviti na natječaj?

Voditelj projekta odgovoran je za prijavu tima na natječaj. Tim odabire industriju/e za koje želi razvijati inovacijski projekt te za **svaki projekt ukratko raspisuje**:

1. **Naziv** projekta/ideje
2. **Problem** koji se želi riješiti
3. **Prijedlog rješenja** za navedeni problem
4. **Smislenost** za kompaniju i tržište

Prijave na natječaj vršit će se u sklopu stellarplatform.com, a potrebno je napraviti sljedeće:

1. Voditelj projekta **kreira novi projekt** (i specificira naziv projekta/ideje)
2. Voditelj u taj projekt **dodaje studente koji su članovi tima**
3. Tim **ispunjava tražene informacije o projektu** (naziv, problem, rješenje i smislenost)
4. **Voditelj prijavljuje taj projekt** na natječaj odabrane industrije

RAZRADA PROJEKATA



Tijekom natječaja timovi će prolaziti kroz nekoliko ciklusa i faza zadataka na stellarplatform.com, a koji će im pomoći da od ideje formiraju konkretne inovacijske projekte.

**Zadaci će se
generalno
fokusrati na
sljedeća područja:**

1. Dubinska analiza **(stvarnog) problema** kojeg projekt rješava
2. Specifikacija **(i implikacije) rješenja** tog problema
3. **Razumijevanje i analiza potrošača** (potencijalnih korisnika outputa projekta)
4. Izlaganje **utjecaja projekta na kompaniju** (potrebni resursi) i **tržište** (izvori prihoda)



Za vrijeme razrade projekata **timovi će imati na raspolaganju ukupno 3 *feedback meeta*** s predstavnicima kompanija i Instituta za inovacije, a čiji je cilj challengirati pretpostavke projekta (smislenost za industriju, kompaniju i tržište) i odgovoriti na moguća pitanja timova. **Svaki *meet* traje 10 minuta.**

Dodatno, **digitalna infrastruktura StellarPlatform-a (web + app) timovima omogućuje da sve aktivnosti vezano uz razvoj inovacijskog projekta održavaju na jednom mjestu** – komunikacija, struktura i podjela zadataka, praćenje statusa i napretka projekta, diskusija potencijalnih rješenja/prijedloga, slanje i razmjena dokumenata, kalendar sastanaka/aktivnosti, donošenje odluka (o idejama i prijedlozima) itd.

FINALNI PITCH I PROGLAŠENJE POBJEDNIKA



Organizacija finalnog pitcha

Na samom kraju projekta održat će se **Final Pitch događaj na kojem će pet najboljih projekata u svakoj industriji održati prezentaciju u trajanju od 5 minuta**. Prezentaciju mogu voditi svi članovi tima – o tome odlučuje tim između sebe. Između 5 predstavljenih projekata **u svakoj industriji odabrat će se 3 najuspješnija**, a o čemu će odlučivati stručni žiri profesora, predstavnika kompanije i Instituta za inovacije.

Prilikom evaluacije projekata, **fokus će biti na 3 komponente:**

1. **ORIGINALNOST I UNIKATNOST PROJEKTA** – gledat će se koliko je projekt (ili pojedini elementi projekta) jedinstven, originalan i drugačiji od ostalih (na tržištu općenito i na natječaju).
2. **SMISLENOST I KORISNOST PROJEKTA** – gledat će se koliko je projekt smislen i koristan za kompanije i potencijalne korisnike (tržište).
3. **OČEKIVANI UTJECAJ PROJEKTA** – gledat će se potencijal i utjecaj koji projekt može ostvariti na industriju, kompaniju, tržište ali i društvo u cjelini.

Nagrade za najbolje timove

U svakoj industriji **nagradit će se 3 najuspješnija projekta** i to u sljedećim (bruto) iznosima:

1. MJESTO: **10.000 HRK**
2. MJESTO: **6.000 HRK**
3. MJESTO: **4.000 HRK**

Među najboljim projektima iz svake industrije odabrat će se **Generalni pobjednik** inkubatora, a koji osvaja nagradu **pod pokroviteljstvom Hrvatskog Telekoma** u (bruto) iznosu od **20.000 HRK**.

Osim toga, kompanija može samostalno odlučiti i ponuditi **dodatne nagrade/ benefite** za određene pojedince i/ili timove, a što može uključivati **praksu, zaposlenje, rad na projektu, investiciju** itd.



ORGANIZATOR



Digitalni Inovacijski
Inkubator

GENERALNI PARTNER



PARTNERI



SPONZORI



MEDIJSKI PARTNERI



COMMUNITY PARTNERI

